

**studio jem.**

Ci occupiamo  
del **tuo lato**  
online e offline



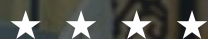
**studio jem.**

Buona visione.



PUNTA FALCONE

— R E S O R T —



SANTA TERESA GALLURA

---

Settore: Hotel Resort



Studio e Progettazione logo  
Brand Identity  
Sviluppo sito web e-Booking multilingue

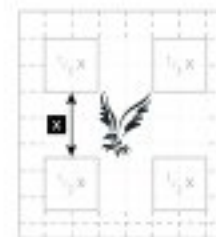
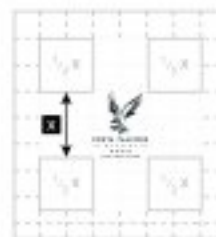
---

# Vivere immersi nella bellezza.

## LOGOTIPO



## LOGO CLEARSPACE



## TIPOGRAFIA (da rispettare come abbinamento)

### CREMONA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890...?!

SUBSTITUTION IS IMPROPER DUMMY TEXT  
OF THE PRINTING AND TYPESetting  
INDUSTRY. LOREM IPSUM HAS BEEN THE  
INDUSTRY'S STANDARD.

### BERGEN SANS

**Bold/ Regular/**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890...?!

Lorem Ipsum is simply dummy text of  
the printing and typesetting industry.  
Lorem Ipsum has been the industry's  
standard.

## COLORI UTILIZZATI



**COLUMBIA BLUE**  
CMYK : 12 6 9 9  
HEX : #4682B4



**INDIGO DYE**  
CMYK : 100 85 17 12  
HEX : #483D8B



**ERIE BLACK**  
CMYK : 81 47 43 72  
HEX : #333333



**LAVANDER**  
CMYK : 10 7 10  
HEX : #D8BFD8

## VERSIONI LOGO



## WEB & SOCIAL ICON





---

Settore: Campo di boe Olbia



Studio e Progettazione logo  
Brand Identity

---



## ● LOGOTIPO



## ● LOGO CLEARSPACE



## ● TIPOGRAFIA (da rispettare come abbinamento)

AaBbCc  
DdEeFf  
0123456  
!@#\$%&

Gill Sans

**Bold/  
Book/Light**

Letter spacing is simply doubling (x2) of the  
printing and representing industry Letter  
Spacing has been the industry's standard.

## ● COLORI UTILIZZATI



**GIALLO**

CMYK : 100 0 0 0  
RGB : 255 255 0



**BLU**

CMYK : 100 0 0 0  
RGB : 0 0 255



**NERO**

CMYK : 100 100 100 100  
RGB : 0 0 0



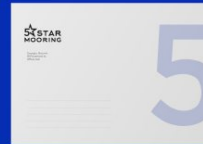
**BIANCO**

## ● VERSIONI LOGO



## ● WEB & SOCIAL ICON







**FRANCESCO PIRAS**

*psicologo e psicologo dello sport*

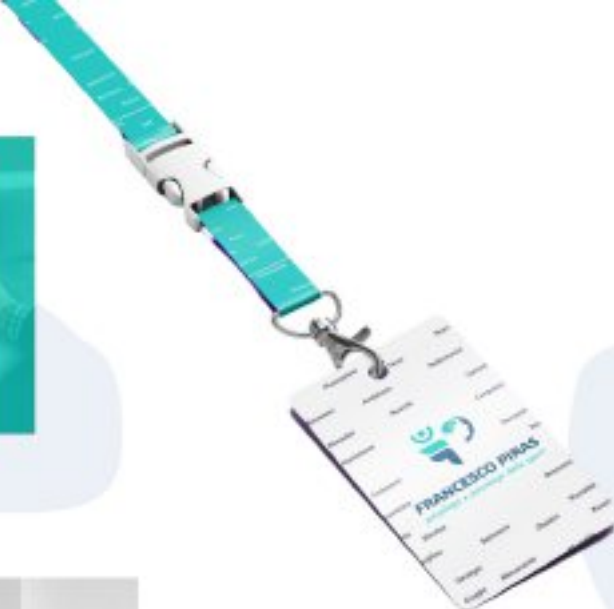
---

Settore: Psicologia

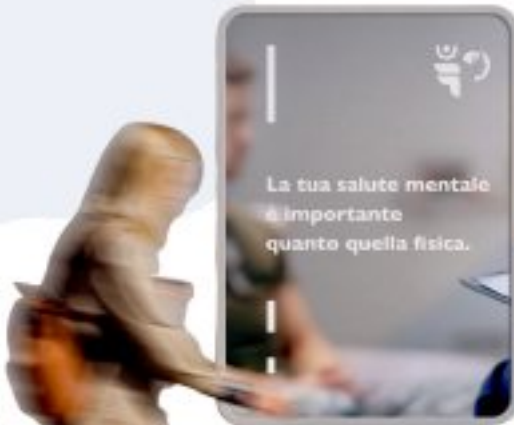


Studio e Progettazione logo  
Brand Identity

---



  
**FRANCESCO PIRAS**  
psicologo e psicologo dello sport







SARTORIA  
DEL GUSTO  
CHEF LUCIANO PORTA

---

Settore: Gastronomia



Brand Image  
Studio e Progettazione logo  
Design & Sviluppo Web  
Google Ads  
Social Media Marketing

---



il vecchio logo



il nuovo logo



SARTORIA  
del GUSTO  
CHIEF LUCIANO PORTA



## L'ACQUARIO

Angosta Locale 17 € / 100g (1-10-12)  
Local Labster price / 100g

Astici Local 16 € / 100g (1-10-12)  
Local Labster price / 100g

Astici Blu Francia 14 € / 100g (1-10-12)  
France Blue Labster price / 100g

## ANTIPASTI

Tartar di Tonno pinna gialla, olio limone,  
senape, capperi e paprika dolce 17 € (1-3-4-10)  
Tartar of yellowfin tuna, lemon oil, mustard, capers and sweet paprika

Variazione di crudi  
(tonno rosso, gamberi rossi e scampi locali) 18 € (1-3-3-10-12)  
Variation of raw fish (Red Tuna, Red Prawns and local scampi)

Ostriche Francesi Gildereau 5 € / pezzo 08  
French Oysters Gildereau based on availability

Wojta di gamberi rossi, scaglie di ricotta matura 17 € (1-4-12)  
Red shrimp wojta, mature ricotta flakes

l'Antipasto del Gusto 16 € (1-3-3-4-10-12-14)  
the Chef's "Gusto" Appetizer

Gamberi Gratinati al pane casereu  
Spiziato con ragù di Pomodori al balsamico 20 € (1-1-1-12)  
Gratinated Shrimps in spicy casereu bread with balsamic cherry ragù

Tronchetto di polpo arrostito, datterini, verdure croccanti  
patate al limone, soya e limone 20 € (1-1-1-14)  
Roasted octopus leg, cherry tomatoes, crispy potato lemon potatoes, soy and lemon

Le nostre verdure alla Plancia  
humus di fagioli di pigna e pomodori al basilico 16 €  
Our Plancia vegetables puree with lemon humus and local cherry tomatoes

Tagliere di salumi F&B Pudda Olona e Formaggi sardi 18 € (1)  
Platter of F&B Pudda Olona cold cuts and Sardinian cheese

## PASTA FRESCA

ITALIA IN CASA



Piccheri integrali calamaretti, crema di broccolo,  
bottarga di muggine e mandorle 17 € (1-1-10)  
Whole wheat squid piccheri, broccoli cream, mullet roe and almonds

Rigatoni integrali tonno rosso all'olio di oliva,  
cipollotto in cannella, capperi olive taggiasche 17 € (1-1-11)  
Whole wheat rigatoni pasta red tuna in olive oil, brown onion, capers taggiasche olives

Fregole sardo ai frutti di mare  
leggermente piccante 17 € (1-3-4-10)  
Sardinian fregole with seafood slightly spicy

Spaghetti alla carbonara di gamberi,  
guanciale croccante e salsa di uovo pepato 17 € (1-2-3-4-12)  
Shrimp carbonara/crunchy guanciale and peppered egg sauce

Culurgiones al nero di seppia in farcio di crostacei  
e coulis di gambero rosso 17 € (1-3-3-4-10-12)  
Culurgiones in shellfish stuffing and shrimp coulis

Spaghettini all'uovo in rosso con melanzane,  
basilico e scaglie di pecorino mezzano 17 € (1-4-11)  
Egg noodles in red with eggplant, basil and shavings of pecorino mezzano cheese

Mezze maniche rigate con cipolla stufata,  
zucchini e salsiccia agrodolce al romanesco 17 € (1-1)  
Mezze maniche rigate with caramel onion, zucchini and shellfish sausage with romanesco

## PESCE e CARNE

Lombo di orata arrostita al timo con le sue verdure,  
patate e pomodori all'olio bio 11 € (1)  
Dover roasted sea bream loin with its vegetables,  
potatoes and cherry tomatoes in organic oil

Filetto di San Pietro brasato  
con patate raffermite e cipollotto in cannella 18 € (1)  
Broiled St. Peter's fillet with raffermite potatoes and spring onion in cannella

Toncio di Spigola in guazzetto di frutti di mare in salsa marinara 20 € (1-3-10-14)  
Steak of Sea Bass in seafood guazzetto in marinara sauce

Tagliata di Tonno Rosso del Mediterraneo  
verdure alla plancia pomodori alla soya 16 € (1-1-1)  
Tagliata of Mediterranean Red Tuna vegetables in the plancia and soya tomatoes

Dentic Locali in brasato al Vermentino 28 €  
Local Snapper Braised in Vermentino

Costata di Scottona locale 12 mesi "Charolais"  
con patate e verdure alla Plancia 40 € (1-1-1) 2 persone  
Local 12-month Scottona ribeye steak "Charolais"  
with potatoes and vegetables in the Plancia 1kg/2 people

Tagliata di scottona Scottona 12 mesi locale  
con olio di prima spremitura 21 €  
Steak local 12-month Scottona rump with first press oil

Filetto di vitellino Scottona 12 mesi  
con Ragù di patate e salsa a pepe verde 17 €  
Filet of 12-month Scottona veal with potato-ragù and green pepper sauce

Tourmeda di Filetto di suino lardellato con salsa Scottona nera 21 €  
Tourmeda of Lardered Pork Filet with Black Scottona Sauce

Cotoletta di Pollo ruspante con patatine fritte 16 € (1-1)  
"Free-Range" Chicken Cotelet with Fries





KLUG

MADE IN ITALY

---

Settore: Gioielli

MADE IN ITALY  
**KLUG**  
*jewelry*

Brand Image  
Studio e Progettazione logo

---

jewelry



KLUG  
MADE IN ITALY



for every unique day



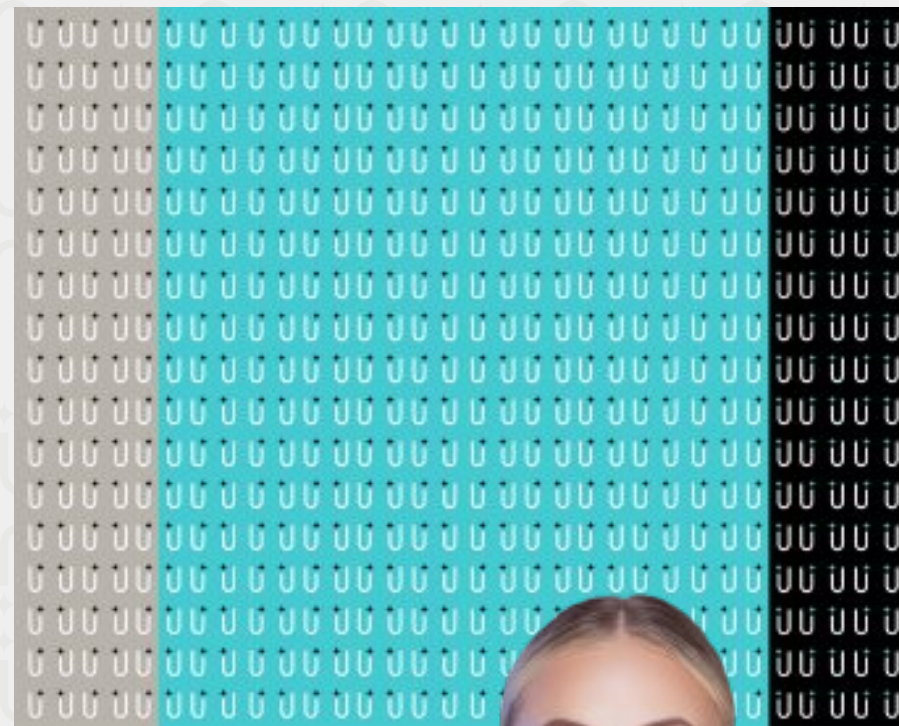
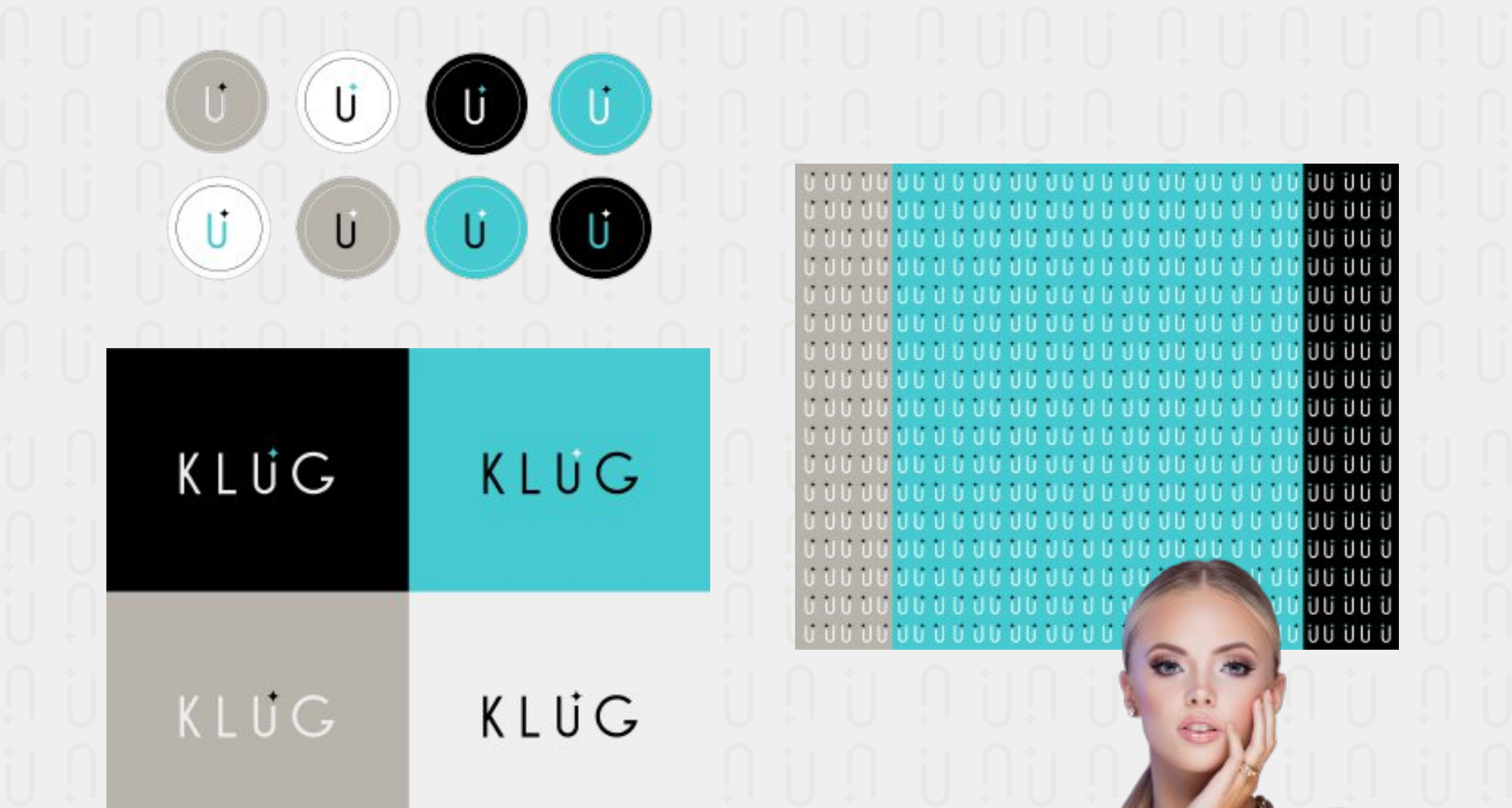
KLUG  
MADE IN ITALY

KLUG  
MADE IN ITALY

KLUG  
MADE IN ITALY



shine  inspire





*sig.*PRINTON

Il potere dell'arte in tutte le sue forme.

---

Settore: Arte

*sig.*PRINT 

*sig.*PRINT 



Brand Image  
Studio e Progettazione logo  
Sviluppo Sito Web

---





---

Settore: Associazione Benefica per la lotta  
contro tumori cerebrali



Brand Image  
Studio e Progettazione logo

---





#### TIPOGRAFIA IDENTITÀ

*Strings*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ \$ % & ' ? !

h/c

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ \$ % & ' ? !

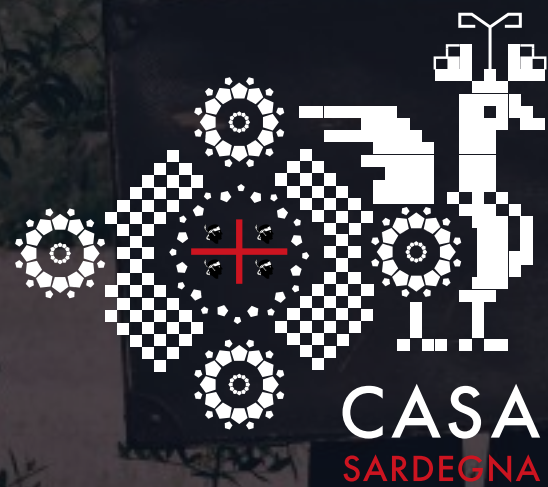
#### COLORI PRINCIPALI

CMYK 05 97% 21% 0%  
# F06292

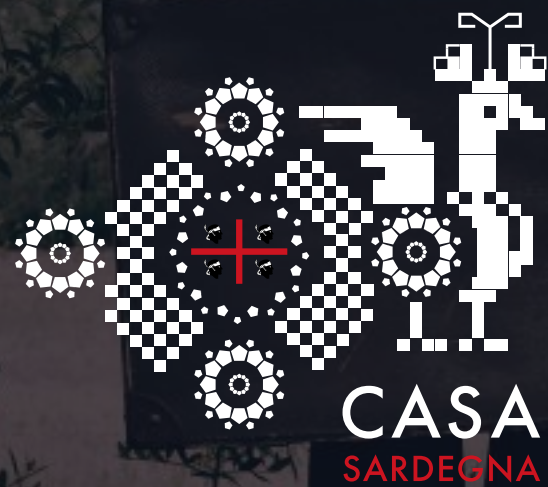
CMYK 30% 12% 05% 0%  
# 006699

CMYK 30% 9% 21% 0%  
# 006699

CMYK 100% 100% 100% 100%  
# 000000



CASA  
SARDEGNA



CASA  
SARDEGNA

---

Settore: Emigrazione – Immigrazione  
Regione Autonoma della Sardegna

CREI ACLI Sardegna (Comitato Regionale Emigrazione Immigrazione) con il contributo della Regione Autonoma della Sardegna e nell'ambito del Progetto Regionale "Casa Sardegna", ha avuto il piacere di invitarci a partecipare alla selezione per la realizzazione di un nuovo logotipo da utilizzare per le attività di comunicazione e promozione.



Brand Image  
Studio e Progettazione logo

---



**CASA**  
SARDEGNA



**CASA**  
SARDEGNA

## COSTRUZIONE E VERSIONI



NEGATIVO A TRE COLORI

NEGATIVO COLORI



## TIPOGRAFIA IDENTITÀ

### Futura PT Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@£\$#?!

### Futura PT Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@£\$#?!

### Futura PT Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@£\$#?!

### Futura PT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@£\$#?!



## COLORI PRINCIPALI



CMYK 58% 8% 13% 0  
# 4b80e2



CMYK 20% 32% 74% 1  
# cea85d



CMYK 75% 68% 67% 90%  
# 000000



CMYK 13% 100% 100% 4%  
# cc111e

POSITIVO



SHORT VERSION



ICON



MOBILE APP



WEB ICON





## Nuraghe

Inteso come popolo sardo alle sue origini, comunità, unione, solidarietà.



## Pavoncella

Individuo, che per varie esigenze esplora si vola (emigra).

Coda aperta simboleggia il sole e la forza, elementi che tengono strette le radici dell'individuo sardo che custodisce dentro di se ovunque esso vada.



L'immagine ideata, espressione di una Sardegna che dà importanza e forza ai valori, alle tradizioni, alla storia e con tanto alle speciali doti manuali che appartengono a questa terra, prende forma di una pavoncella.



Uccello migratore ed emblema tipico dell'artigianato sardo, individuando in essa il simbolo e l'auspicio di fortuna e prosperità, legata alla forza, alla purezza con cui esplora nel suo migrare una nuova vita con la consapevolezza delle sue radici.



Nel logotipo viene rappresentata l'ala della pavoncella che in volo assume la caratteristica forma arcuata. L'immagine si completa con la rappresentazione grafica dell'area archeologica "Su Nuraxi", situata nell'entroterra della Sardegna; luogo speciale e testimonianza di un glorioso passato che accompagna il sardo e la sua bandiera nel percorso di vita intrapreso.





istedda

---

Settore: Gioielli



Brand Image

Studio e progettazione logo

Bigliettini visita

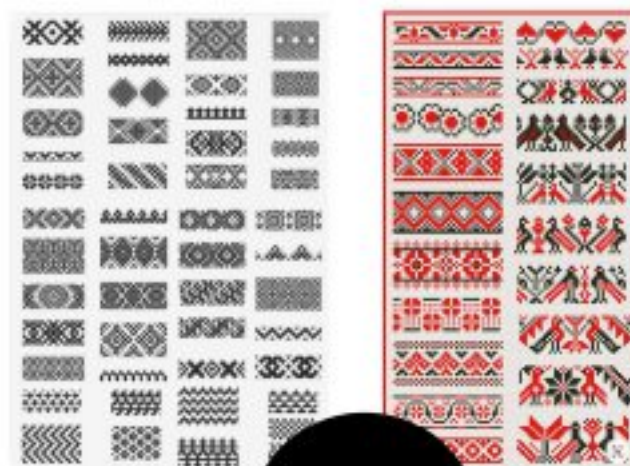
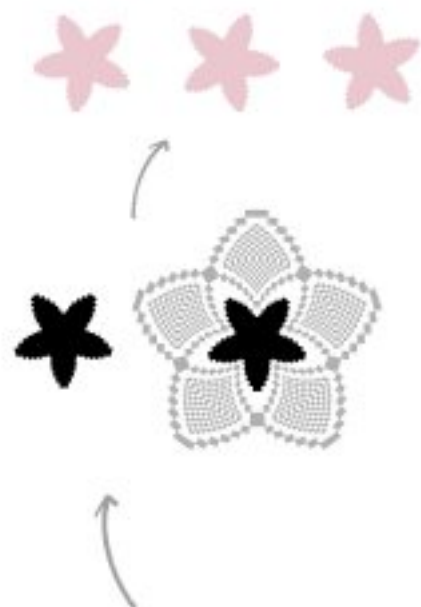
Progettazione grafica Layout sito web

---



SEMPLICEMENTE **ELEGANTE**

SEMPLICEMENTE *istemma*



Ispirazione  
artigianalità  
sarda





#### COLORE

|                                                                                     |              |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|
|  | C M Y K<br># | 72% 12% 89% 1%<br>8000A7  |
|  | C M Y K<br># | 1% 12% 97% 0%<br>F0E68C   |
|  | C M Y K<br># | 76% 84% 80% 81%<br>1C1C1C |
|  | C M Y K<br># | 9% 84% 90% 9%<br>F1A7D2   |
|  | C M Y K<br># | 8% 22% 17% 9%<br>800080   |

#### TIPOGRAFIA ACCOMPAGNAMENTO

##### Joelle Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@!\$%&'()

##### Joelle Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@!\$%&'()

##### Joelle Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@!\$%&'()

##### Joelle Sans Bold

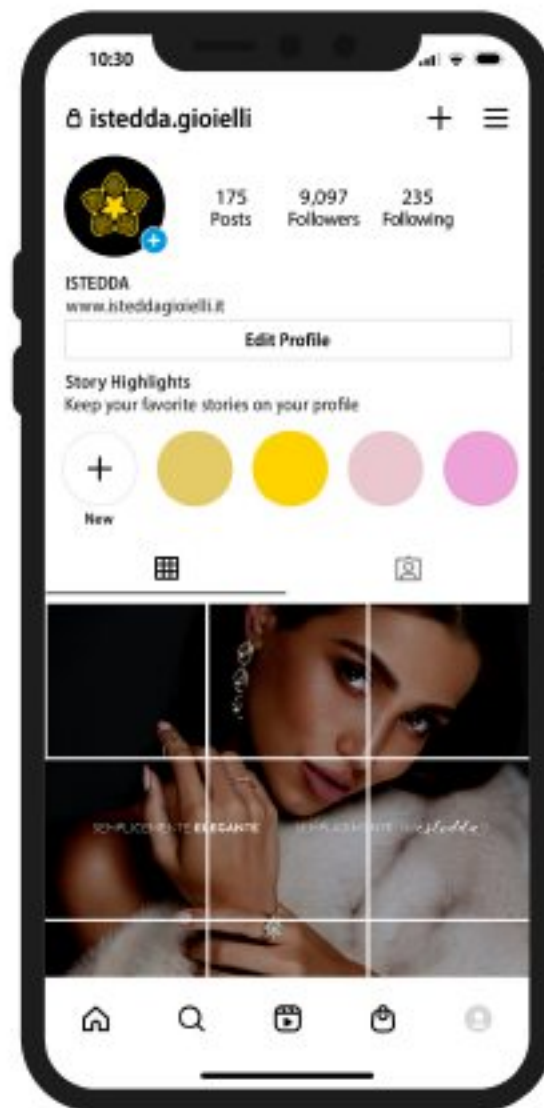
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@!\$%&'()

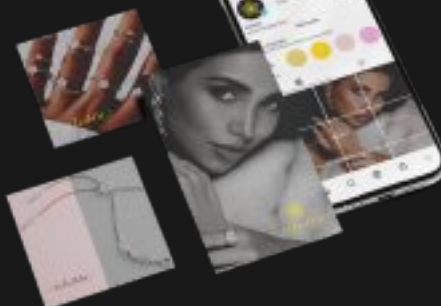




*istedda*









RosellaCorda  
Emozioni per la tua pelle

---

Settore: Cosmetica e Beauty



RosellaCorda

Brand Image

Progettazione grafica packaging & etichette

---



linea  
rosa canina

linea  
camomilla

linea  
vaniglia



linea  
lentisco

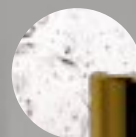
linea  
corbezzolo  
& limone



linea  
edera  
& caffeina



linea  
aloe vera



linea  
acido  
glicolico



linea  
acido  
ialuronico



viapixel

---

Settore: Web Analytics



Brand Image  
Studio e Progettazione logo

---

pixel

pixel



viapixel

viapixel



viapixel

viapixel



**GREEN TECH COSTRUZIONI**

prospettiva di vita

---

Settore: Costruzioni case in acciaio



Brand Image  
Studio e progettazione logo  
Brochure  
Bigliettini visita  
Sito web

---

— Concept Storytelling.

GREEN TECH  
COSTRUZIONI



## Legibility.



The logo should never be too small to read.  
It is not recommended to use the logo at less than 20mm or 60 pixels in width.  
The Green Tech Costruzioni brand graphic is linked with the website. It is a smaller representation of the brand for the browser and for the mobile interfaces. Take into account that the brand is not the brand logo and should never replace the logo.

## Clear Space.



We've defined an exclusive zone that stops other graphic elements interfering with the Green Tech Costruzioni logotype and make sure the logo is easy to read. Proportions, space and size relationships of all blocks have been carefully developed and must not be altered, reduced, embellished or recreated in any way. An important part of maintaining a consistent presentation is keeping a clear space around the logo from other text, graphics or illustrations. Crowding the logo detracts from its legibility and impact.

## Logo Grid.



Designing a logo and a visual identity goes way beyond the free form and artistic side of what most people think. There is all the rational part including proportions, scalability optical adjustments and reproduction that has to be thought in order to create an efficient and well design logo. The visual design guidelines will provide the information to ensure that the brand is used correctly. Here we want to illustrate the construction or guidelines of our logo.



For a strong corporate image, all brand materials should identify the brand in a standard and clear manner. Please follow the example shown. To keep a professional look and to ensure the use, do not add any additional graphics, logos, images, or stamps to your brand signature.

## GREEN TECH COSTRUZIONI

Utilizzando Green Tech nasce dalla volontà di alcuni agenti del settore di allinearsi nell'ambito dell'edilizia sostenibile, e partire dall'esperienza acquisita in una pluriennale attività di lavorazione e utilizzo del light steel frame. Il ruolo di general contractor, che la nostra realtà ricopre, garantisce infatti la totale trasparenza negli interventi e la totale responsabilità dei costi e dei tempi del cantiere, assicurando ai propri clienti la massima sicurezza e soddisfazione.

Il general contractor è poi decisivo anche nel scegliere gli clienti:

- garantire la presenza di un clima collaborativo, costantemente impegnato nell'ascolto, su base relazionale per ogni esigenza;
- offrire un supporto costante per la prima persona dell'abitazione, soprattutto in termini di conoscenza delle tecnologie applicate e delle eventuali modifiche da apportare.



## CONTATTI

Viale Ingenuo, 11/A - 09035 Nuoro (NU) - Sardegna

tel. +39 0785 348 43 48 | email: info@greentechcostruzioni.it | web: www.greentechcostruzioni.it



GREEN TECH COSTRUZIONI  
prospettiva di vita



L'unico general contractor  
dalla progettazione  
alla consegna  
di edifici con tecnologia  
light steel frame



SOGNI CHE  
DIVENTANO  
REALTÀ.

greentechcostruzioni.it

# prospettiva di vita



## Progettazione & Costruzione cose a secco in acciaio

Green Tech Costruzioni ha come punto di forza la progettazione e realizzazione di edifici in costruzione di cose a secco con tecnologia light steel frame.

Una soluzione assolutamente sostenibile e innovativa, rispondente in termini di efficienza, tempo, durata e resistenza.

Scegliere il sistema costruttivo light steel frame garantisce una serie di vantaggi che lo rendono più performante di un sistema costruttivo tradizionale.

- leggerezza strutturale
- breve cantiere dei costi di produzione
- cantiere più rapido ed economico
- ampia possibilità di riutilizzo delle strutture
- sicurezza sismica
- massima protezione antincendio
- massima sicurezza dei parti fissati
- massima sicurezza
- efficienza energetica senza compromessi
- risparmio nella gestione e manutenzione
- rispetto ambientale zero



L'UNICO GENERAL CONTRACTOR IN  
SARDEGNA DALLA PROGETTAZIONE  
ALLA CONSEGNA DI EDIFICI CON  
TECNOLOGIA LIGHT STEEL FRAME



## CASA 100% ECOSOSTENIBILE



### Antisismica

Grazie alla risposta elastica del sistema a secco, la nostra costruzione non ha subito più del 10% di oscillazione durante sisma.



### Isolata

Dalla platea fino al tetto, la nostra costruzione non ha subito più del 10% di oscillazione durante sisma.



### Economica

Il nostro sistema costruttivo, grazie alla tecnologia light steel frame, permette di ridurre i costi di costruzione e di gestione.



### Qualità

Materiali e prodotti di alta qualità, rispetto di tempi, rispetto ai tempi di consegna, rispetto ai tempi di consegna, rispetto ai tempi di consegna.

## PERCHÉ PROGETTARE E COSTRUIRE GREEN?

- Perché oggi l'uso di energia negli edifici rappresenta il 50% dell'intera complessiva domanda di energia.
- Perché è possibile diminuire sensibilmente questo consumo progettando e realizzando edifici con tecnologia energetica sensibilmente migliore di quella attuale, mantenendo inalterati gli standard di comfort e di benessere.
- Perché l'acqua è risorsa preziosa, garantendo il rispetto alla fase del ciclo di vita di una costruzione e l'implementazione in opere di nuova edificazione.
- Perché diventa necessario ridurre l'uso di energia rinnovabile, nel frattempo è evidente l'assenza di risorse sempre di più in portate fondamentali.



Le abitazioni ecologiche  
rappresentano il futuro per  
il benessere tuo e dell'ambiente.

# VERSILIA

PIZZA CUCINA GRILL

# VERSILIA

PIZZA CUCINA GRILL



---

Settore: Ristorazione

**VERSILIA**  
PIZZA CUCINA GRILL

Brand Image  
Progettazione logo  
Progettazione menu  
Progettazione tutte le grafiche esterne ed interne

---



[illegible][illegible]

|                                     |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| APFELSAFT naturbel 0,5 l/0,6        | 1,00 € 175,50 € |
| ORANGENSAFT 0,5 l/0,6               | 1,00 € 175,50 € |
| KIRSCHSAFT 0,5 l/0,6                | 1,00 € 175,50 € |
| BURRHOFFKRAUT 0,5 l/0,6             | 1,00 € 175,50 € |
| SCHNAPPS-VORHANGESSIGSAFT 0,5 l/0,6 | 1,00 € 175,50 € |
| ROTHWEIN 0,5 l/0,6                  | 1,00 € 175,50 € |
| RAUHAUSWEIN 0,5 l/0,6               | 1,00 € 175,50 € |
| SAFT SCHOKOLADE 0,5 l/0,6           | 1,00 € 175,50 € |



|                                                                                         |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>BRUSCHETTA CON PROSCIUTTO DI SAN MARZANO</b><br>con fondello di carciofi e finocchio | 11,50 € |
| <b>STELLA TORNATO</b><br>cassinetto, fiammiferi, sapone                                 | 11,50 € |
| <b>CARRORE DI GIANNINO A PUGNOLINO</b><br>con finocchio, fieno, finocchio e cipolla     | 11,50 € |
| <b>POPO</b><br>fiammiferi, fieno, fiammiferi, fieno, fieno                              | 11,50 € |
| <b>CARRORE</b><br>fiammiferi, fieno, fiammiferi, fieno, fieno                           | 11,50 € |
| <b>CARRORE DI POCO SPIN</b><br>fiammiferi, fieno, fiammiferi, fieno, fieno              | 11,50 € |
| <b>CAVALLI DI MONTAGNA</b><br>fiammiferi, fieno, fiammiferi, fieno, fieno               | 11,50 € |

● 本書は、2014年10月現在、最新のデータに基づいて作成された。

(TERRE DI POMAGGIO) | CRISTINE \_\_\_\_\_ 6,18 €  
 Terroir: Pomaggio, Cristine

## HAUSGEMACHTES BROT UND PIZZABROT

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| <b>PANE</b>                   | 2,50 € |
| <b>PIZZA FINE</b>             | 5,50 € |
| <b>PIZZA FINE AL POMODORO</b> | 8,50 € |

A. TARDAGLIA



© 2004 by John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. Reproduction of this book in whole or in part is prohibited. For more information, contact the Permissions Department, John Wiley & Sons, Inc., 605 Third Avenue, New York, NY 10158-0001, USA.



A technician wearing a black shirt with a circular logo is working on a large, horizontal copper boiler. The boiler has several brass fittings and a circular access panel on the right. The background shows a workshop with a blue pegboard holding various tools like pliers and a hammer. A red toolbox is visible on the left.

# Technicoffee

ASSISTENZA TECNICA MACCHINE CAFFÈ • ATTREZZATURE BAR

---

Settore: Gastronomia

# Tecnicoffee

ASSISTENZA TECNICA MACCHINE CAFFÈ • ATTREZZATURE BAR

Brand Image

Studio e progettazione logo

Brochure

Bigliettini visita

Servizio fotografico

Sito web

---

Tecnicoffee

Tecnicoffee

Tecnicoffee

ASSISTENZA TECNICA MACCHINE CAFFÈ

Tecnicoffee

ATTREZZATURE BAR

ASSISTENZA TECNICA MACCHINE CAFFÈ

Tecnicoffee

ATTREZZATURE BAR

ASSISTENZA TECNICA MACCHINE CAFFÈ

Tecnicoffee

ATTREZZATURE BAR





---

Settore: Vini naturali e di pregio



Brand Image

Studio e progettazione logo

Brochure

Bigliettini visita

Realizzazione E-commerce B2B e B2C

Social Media Management

---

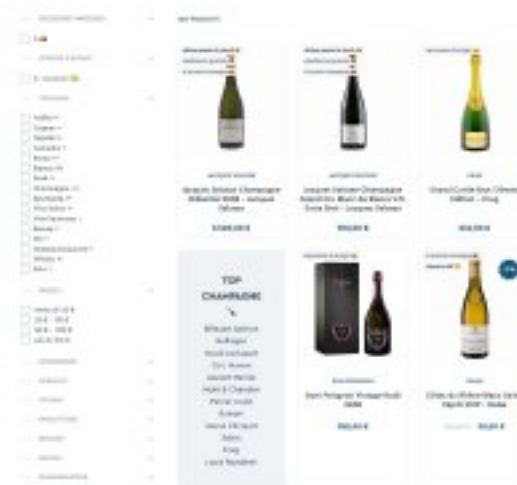
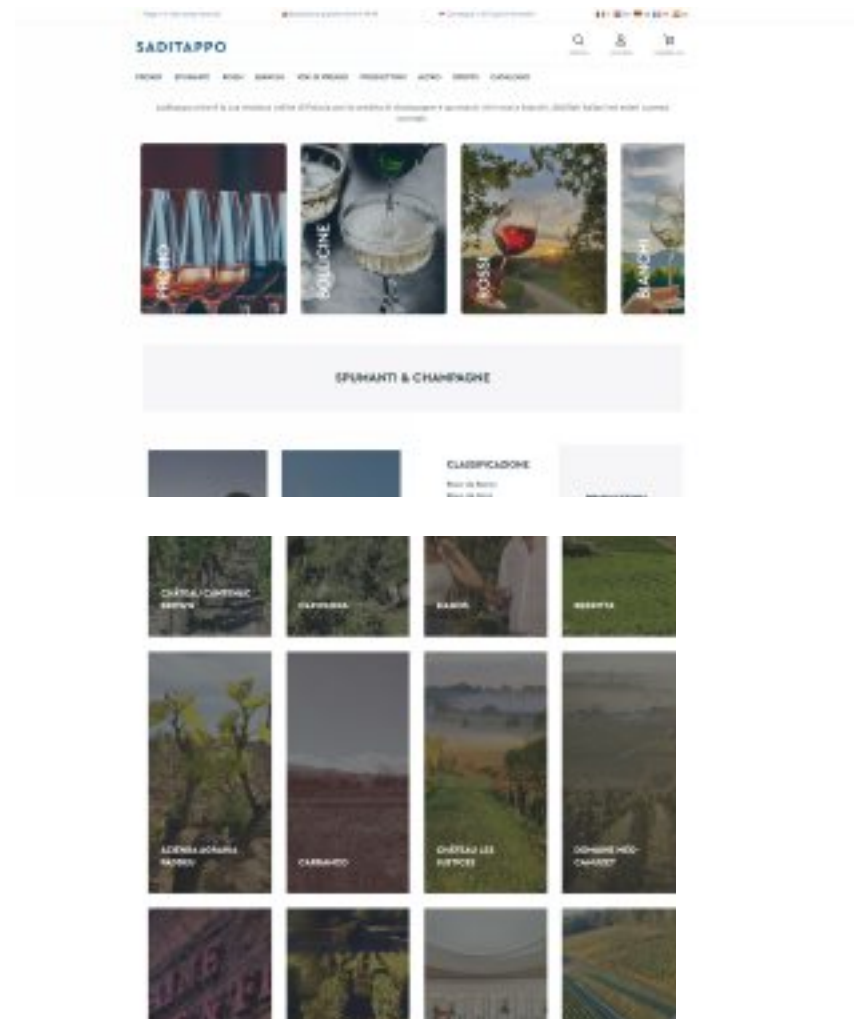


**SADITAPPO**  
**SADITAPPO**  
**SADITAPPO**  
**SADITAPPO**

colori da utilizzare social e sito web











---

Settore: Management e Consulenza Alberghiera



Brand Image  
Studio e progettazione logo  
Bigliettini visita  
Sviluppo sito web

---



**HOSMA**  
Hospitality Management & Consulting

**HOSMA**  
Hospitality Management & Consulting





hospitality



objectives



strategy



management



advisor





**LA STAFFA**

---

Settore: Ho.Re.Ca B2B



Brand Image  
Studio e progettazione logo  
Catalogo vini  
Bigliettini visita

---



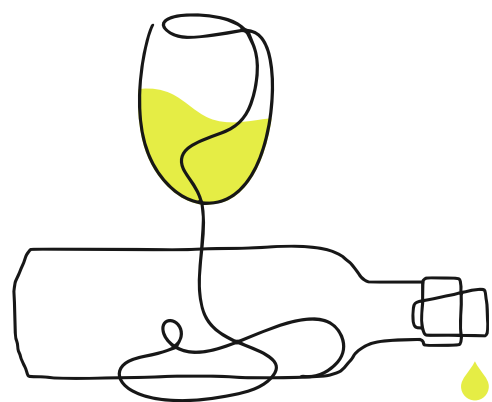
**LA STAFFA**



**LA STAFFA**



**LA STAFFA**



**LA STAFFA**



OLTRE 15.000  
ETICHETTE  
DISPONIBILI  
DALLE  
PIÙ  
FAMOSE  
ALLE  
INTROVABILI  
E DI NICCHIA.

Abbiamo oltre 250.000 bottiglie nel nostro magazzino di Porto Cervo dove vengono conservate al riparo da sbalzi di calore grazie alla temperatura controllata dei locali.

Il nostro team di sommelier degusta ogni bottiglia prima che venga messa in vendita per garantirti una selezione di vini eccezionali.

Il corretto metodo di trasporto del vino è essenziale perché le bottiglie arrivino integre. Per questo i nostri imballi assicurano le bottiglie da urti e sbalzi di temperatura.





Carranco Etna Bianco  
Villa dei Baroni 2020

Carranco Etna Bianco  
Villa dei Baroni 2020

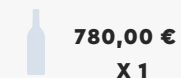
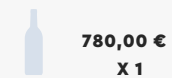
Carranco Etna Bianco  
Villa dei Baroni 2020

Carranco Etna Bianco  
Villa dei Baroni 2020

Carranco Etna Bianco  
Villa dei Baroni 2020

Carranco Etna Bianco  
Villa dei Baroni 2020

Carranco Etna Bianco  
Villa dei Baroni 2020



# Piper Heidsieck

Maison Piper Heidsieck fu fondata nel 1785 da Florens-Louis Heidsieck, ed è tra le più antiche dell'intera Champagne e le sue bottiglie sono, da sempre, protagoniste dello star system.



## IMPERDIBILE



**Piper Heidsieck "Rare"**  
**2002**  
**Piper Heidsieck**

|               |                                             |
|---------------|---------------------------------------------|
| TIPOLOGIA     | Rosso                                       |
| DENOMINAZIONE | Mendoza Mendoza Mendoza                     |
| ANNATA        | 2013                                        |
| PRODUTTORE    | Cheval des Andes                            |
| VITIGNO       | Cabernet Sauvignon,<br>Malbec, Petit Verdot |
| PROVENIENZA   | Spagna - Mendoza                            |
| FORMATO       | 750 ml                                      |
| ALCOL         | 15.0 %                                      |

**780,00 €**  
X 1
 **780,00 €**  
X 6



**Piper Heidsieck "Rare"**  
**2002**  
**Piper Heidsieck**

|               |                                             |
|---------------|---------------------------------------------|
| TIPOLOGIA     | Rosso                                       |
| DENOMINAZIONE | Mendoza Mendoza Mendoza                     |
| ANNATA        | 2013                                        |
| PRODUTTORE    | Cheval des Andes                            |
| VITIGNO       | Cabernet Sauvignon,<br>Malbec, Petit Verdot |
| PROVENIENZA   | Spagna - Mendoza                            |
| FORMATO       | 750 ml                                      |
| ALCOL         | 15.0 %                                      |

**780,00 €**  
X 1
 **780,00 €**  
X 6



**Piper Heidsieck "Rare"**  
**2002**  
**Piper Heidsieck**

|               |                                             |
|---------------|---------------------------------------------|
| TIPOLOGIA     | Rosso                                       |
| DENOMINAZIONE | Mendoza Mendoza Mendoza                     |
| ANNATA        | 2013                                        |
| PRODUTTORE    | Cheval des Andes                            |
| VITIGNO       | Cabernet Sauvignon,<br>Malbec, Petit Verdot |
| PROVENIENZA   | Spagna - Mendoza                            |
| FORMATO       | 750 ml                                      |
| ALCOL         | 15.0 %                                      |

**780,00 €**  
X 1
 **780,00 €**  
X 6



**Piper Heidsieck "Rare"**  
**2002**  
**Piper Heidsieck**

Maison Piper Heidsieck fu fondata nel 1785 da Florens-Louis Heidsieck, ed è tra le più antiche dell'intera Champagne e le sue bottiglie sono, da sempre, protagoniste dello star system.

**780,00 €**  
X 1
 **780,00 €**  
X 6



A close-up, slightly blurred photograph of several metal trays filled with different flavors of gelato. The colors include yellow, blue, green, red, and white. Small wooden sticks are placed in some of the trays. The background is out of focus, showing more trays and possibly a person's hand.

  
**SMERVLDA**  
*Gelateria e Pasticceria 100% Artigianale*

---

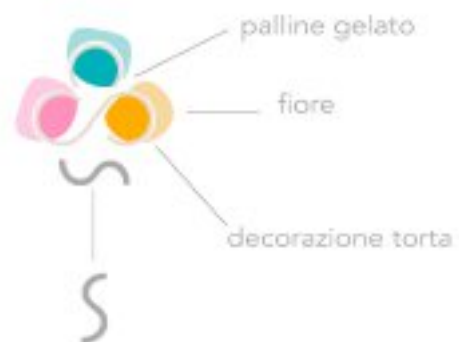
Settore: Gastronomia



Brand Image  
Studio e progettazione logo

---

Smeralda + gelato  + fiore di zucchero pasticceria 



SMERALDA  
*Gelateria e Pasticceria 100% Artigianale*

SMERALDA  
*Gelateria e Pasticceria 100% Artigianale*







NANUMORU  
*Birrificio Artigianale*

---

Settore: Birra Artigianale



Brand Image  
Progettazione grafica  
Foto / Video  
Sito E-commerce  
Brochure

---

Birra Nanumoru #nonfiltrata #nonpastorizzata



**ANHEA**  
Golden Ale

Grado alcolico: 5,0° Vol  
Amaro: 25 IBU



**CARAVEL**  
American Ale

Grado alcolico: 5,8° Vol  
Amaro: 45 IBU



**IBLYSSA**  
Weizenbock

Grado alcolico: 7,2° Vol  
Amaro: 38 IBU



**RUSSELLA**  
Witbier

Grado alcolico: 4,8° Vol  
Amaro: 14 IBU



**OSSIDYA**  
Russian Imperial Stout

Grado alcolico: 8,0° Vol  
Amaro: 60 IBU



**IPAZYA**  
American IPA

Grado alcolico: 6,9° Vol  
Amaro: 60 IBU

**Birra artigianale di qualità, freschissima e direttamente a casa tua.**





A full-page photograph of a skateboarder in mid-air, performing a trick. The skateboarder is wearing an orange t-shirt, patterned shorts, and grey sneakers. He is positioned in the upper right quadrant of the frame. Below him is a swimming pool, and in the background, there is a palm tree and a building with colorful murals. The sky is a clear, deep blue with some light clouds. The overall tone is vibrant and energetic.

 FIONARD

---

Settore: E-commerce abbigliamento



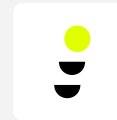
Brand Image  
Studio e progettazione logo  
Bigliettini visita, brochure e grafiche Social  
Realizzazione e-commerce

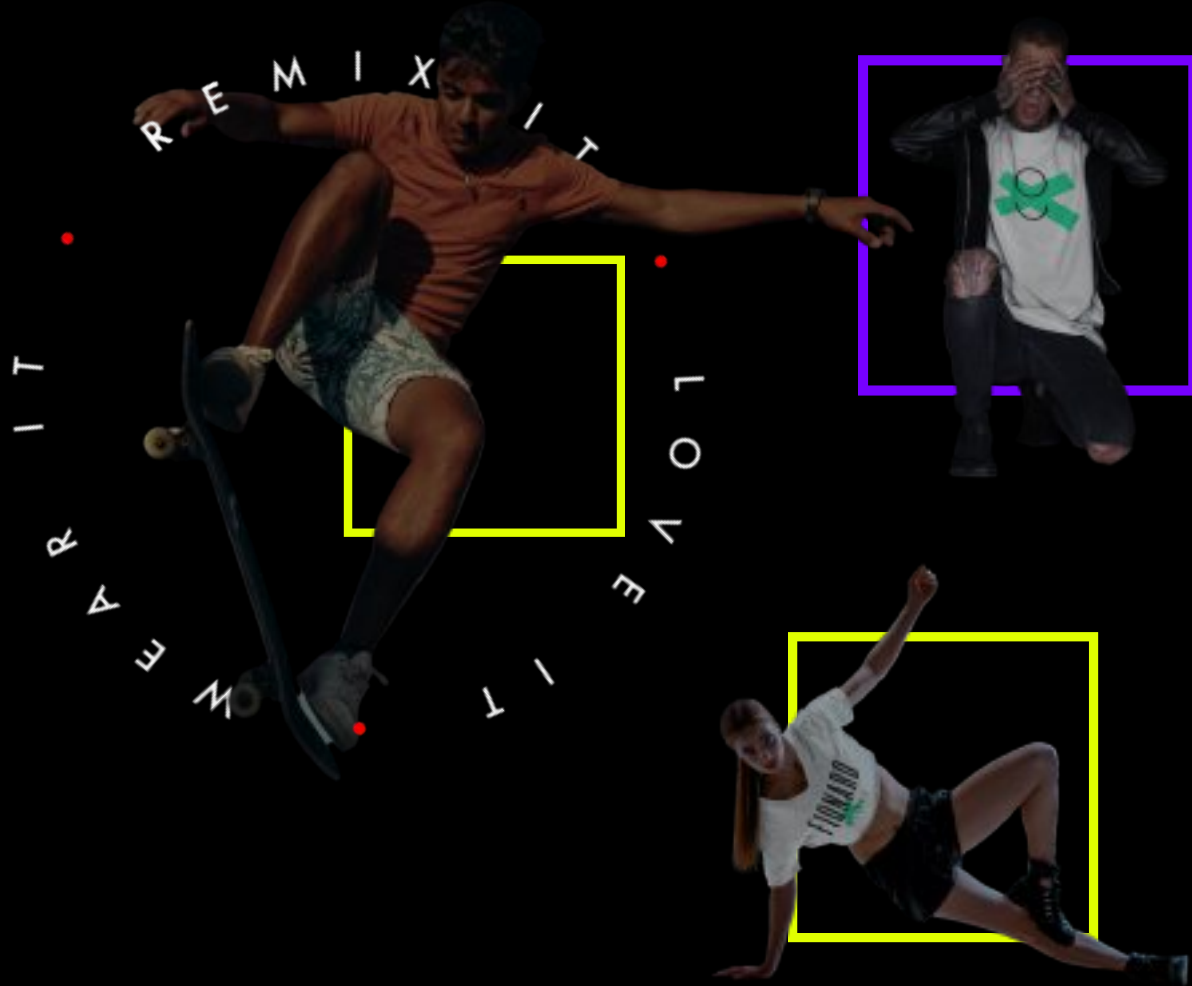
---



W E A R I T R E M I T L O V E I T









**locanda**

*dein Lieblings Italiener in Pocking*

---

Settore: Ristorante & Pizzeria



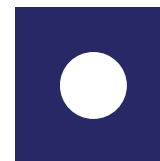
Brand Image

Studio e progettazione logo

Bigliettini visita, brochure e grafiche Social

Realizzazione sito web e gestione social media

---









Berger Str. 14  
94060 Pocking

---

Tel.: 08531 / 130 442  
[www.lalocandapocking.de](http://www.lalocandapocking.de)  
[info@lalocandapocking.de](mailto:info@lalocandapocking.de)



Berger Str. 14  
94060 Pocking

---

Tel.: 08531 / 130 442  
[www.lalocandapocking.de](http://www.lalocandapocking.de)  
[info@lalocandapocking.de](mailto:info@lalocandapocking.de)

**studio jem.**

Grazie.

T. (+39) 353 38 11 359  
E. [info@studiojem.it](mailto:info@studiojem.it)  
W. [studiojem.it](http://studiojem.it)

